



PUBLICACIÓN DE ARTE CUBANO CONTEMPORÁNEO

20

1/15  
SEP.  
2015

# Post-it 3

Expoventa de arte contemporáneo cubano

En este  
número  
de HazLink



▲ NOTICIAS

Galería Galiano / Collage Habana / Arte-Facto / Artis 718



## La Expoventa

▼ «La galería comercial –en términos genéricos– es la célula más constante y activa del mercado de arte en la acepción de negocio privado que ha predominado a nivel mundial.»<sup>1</sup> En el contexto cubano, los cánones internacionales al uso están –digamos– dispersos, y los procesos de compra/venta han sido asumidos mayormente entre cliente y artista, o por intermediarios al margen de las

<sup>1</sup> Triana Prieto, Olga Lidia: *Las tipologías de las galerías comerciales de arte en Cuba*. Trabajo en opción al título de Máster. Facultad de Artes y Letras, Universidad de La Habana, La Habana, 2014.

**GABRIELA  
GARCÍA AZCUY**  
Especialista de  
Galería Galiano

instituciones. Este fenómeno es visible desde hace algunos años, pues la gestión personal o privada permite realizar un proceso mucho más dinámico (pagos y envíos efectivos y rápidos) ausente de las usuales trabas de la institución,<sup>2</sup> quien se ha quedado rezagada en sus procedimientos y maneras.

En 2012, el Centro Nacional de Artes Plásticas «Collage Habana» se dio a la tarea de retomar a la galería como entidad *per sé* para la culminación del proceso creativo, por lo que se aprobó una vasta inversión para la remodelación de los inmuebles ya existentes y la futura apertura de nuevas sedes.<sup>3</sup> Para la reapertura se pensó en un concurso de jóvenes artistas: *Post-it. Expoventa de Arte Contemporáneo Cubano*, que fungiera como estrategia –desde el Fondo Cubano de Bienes Culturales (FCBC)– para recobrar y posicionar la comercialización por las vías naturales al uso.

Con periodicidad anual, llega en 2015 su tercera edición y más allá de cuestiones como la legitimación de los participantes o una puesta en escena acorde, es pertinente preguntar ¿qué resultados ha tenido la Expoventa?

Los premios, cuyo objetivo principal ha sido impulsar y respaldar

<sup>2</sup> Por institución entiéndase Fondo Cubano de Bienes Culturales (FCBC)

<sup>3</sup> Cfr. *Expoventa de Arte Contemporáneo Cubano: Post it*. Revista ArteCubano 2/2015.

la creación de los jóvenes artistas, fomentan la colección de la institución y permiten un proceso de circulación/promoción de las obras y sus autores. ¿Qué ha sucedido con los artistas y las obras premiadas? ¿Qué pautas seguirá el nuevo jurado en esta edición, porque aunque discutibles las premiaciones anteriores, siempre fueron múltiples, en tanto, trataron de responder a las diferentes manifestaciones. En esta ocasión, ¿estará en concordancia a las maneras comerciales del FCBC, quien debe adquirir y luego comercializar a un por ciento mayor?

En la primera edición las piezas adquiridas fueron de Niels Reyes, Lisandra Ramírez y Ruth Mariet. Las dos primeras pertenecen a colecciones privadas en Latinoamérica, y la tercera fue la pieza principal del Stand de Collage Habana en Houston Fine Art Fair. Cada uno de estos artistas tuvo una exposición personal con el apoyo promocional requerido, y se produjeron además dos catálogos monográficos bajo el sello Collage Ediciones de la obra de Niels Reyes y Lisandra Ramírez, quienes pertenecen hoy a las nóminas de las galerías Artis 718 y Galiano, respectivamente.

En la segunda edición, las obras adquiridas fueron de Jorge Dáger y Ariamna Contino, y posteriormente de Adislén Reyes y Adrián Fernández. A excepción de Dáger, quien ya

realizó su muestra personal, los restantes creadores están inmersos en su preparación; e igualmente se encuentra en fase de confección un catálogo sobre toda la obra de Adislén Reyes. La obra de Dáger, adquirida también por un coleccionista latinoamericano, en estos momentos se exhibe en la Feria de Arte de Chile, CHACO. Los otros creadores –de una trayectoria remarcable ya en la escena nacional– desde la reinauguración de la Galería Galiano pertenecen a su nómina y han mantenido con el centro relaciones comerciales activas.

Otro tipo de premios ha consistido en la ayuda a la producción; le han sido entregados a Javier Castro, Glenda Salazar, Josuhe Pagliery y el grupo Thriangle, por obras si se quiere más difíciles de coleccionar y comercializar para la institución, pero de un valor artístico remarcable.

Más allá de los premios, siempre subjetivos, muchos de los participantes componen las diversas nóminas de las galerías, en gran medida, debido a los resultados alcanzados en la Expoventa: Marlys Fuego, Marco Arturo Herrera, Alex Hernández, Adonis Ferro, Osmeivy Ortega, Osy Milián, Rafael Villares, Lancelot Alonso, Pedro Luis Cuéllar, Yanelys Chacón, Adriana Arronte y Lisandra Isabel García. Otros, han realizado exposiciones personales en

Es un hecho que en la última década ha aumentado la salida hacia el exterior de la producción contemporánea nacional en ausencia de un mercado de arte en la Isla con la capacidad de atesorar tal patrimonio. Aquellas entidades nacionales con la solvencia monetaria para adquirir obras ¿se han vinculado al proyecto? ¿el creciente sector privado en la línea de la gastronomía especializada conoce de esta Expoventa? ¿Y el sector diplomático, los empresarios extranjeros residentes en la isla, el circuito de firmas o la red hotelera?



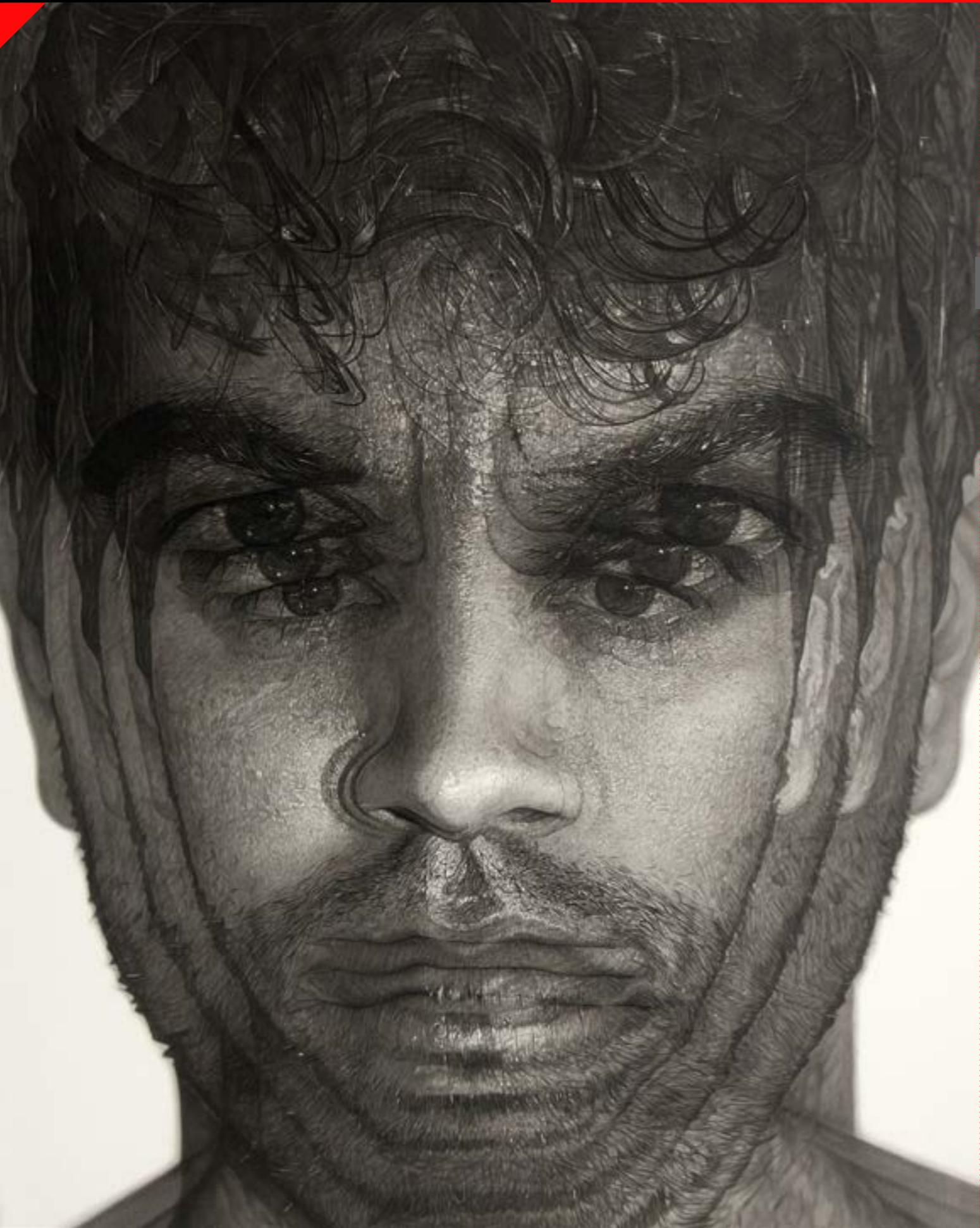
estos espacios y entablado relaciones comerciales y promocionales: Ernesto García Sánchez, Donis Llago, Gabriel Sánchez Toledo, Ranfis Suárez, Alejandro Guanche, Marlon Portales, Alfredo Sarabia y José Manuel Mesías.

No es menos cierto que toda selección y premio legitiman, y a falta de otros eventos para jóvenes, *Post it* cumple las más diversas funciones para la crítica, los artistas y el público en general; pero no debe confundirse con un Salón u otro evento de ese tipo, es una Expoventa –¿existirán antecedentes similares en el país?

Es un hecho que en la última década ha aumentado la salida hacia el exterior de la producción contemporánea nacional en ausencia de un mercado de arte en la Isla con la capacidad de atesorar tal patrimonio. Aquellas entidades nacionales con la solvencia monetaria para adquirir

obras ¿se han vinculado al proyecto? ¿el creciente sector privado en la línea de la gastronomía especializada conoce de esta Expoventa? ¿Y el sector diplomático, los empresarios extranjeros residentes en la isla, el circuito de firmas o la red hotelera? No es oculto que para el público natural son precios altos no acorde con sus posibilidades adquisitivas, ¿hay estrategias para bolsillos flacos?

Habría que entender si la gestión de venta de *Post it* responde a una acción común como evento o cada galería actúa de modo independientemente en términos de gestión comercial. En definitiva, tras finalizar esta tercera edición podría preguntarse si *Post it* ha podido o podrá contrarrestar la preponderancia del sector privado en el ámbito galerístico; solo queda aguardar... y al finalizar octubre, esperar que las galerías no tengan mucho por devolver. ■



## Profecía para Post-it

DANIEL  
G. ALFONSO

▼ Es imposible conocer o hacer conjeturas para el futuro cuando nos enfrentamos a los caminos angostos de la creación novel cubana. Sin embargo en el año 2013 María Milián, directora de Collage Habana, convertida en profeta, abre nuevos caminos para el quehacer artístico de la isla con el establecimiento de *Post-it*, un evento que se ha convertido en plataforma que pretende legitimar la producción

actual realizada por jóvenes menores de 35 años. Según sus propias predicciones, este proyecto «se inicia, desde la Institución, y sugiere promover e impulsar un criterio colectivo de lo más actual de la creación artística cubana, sin distinciones que excluyan tipologías discursivas. (...). Su carácter de concurso se sustenta en la buena fe de respaldar con apoyo material el avance de talentos aún por develar.»

Este año, el Fondo Cubano de Bienes Culturales (FCBC), celebra su tercera edición. En este punto ¿cuál es o ha sido el destino de este evento? En una consulta espiritual con las cartas del Tarot las mismas fueron develando lo sucedido en ediciones anteriores y lo que puede ocurrir en esta tercera parte. En un espacio místico, del mazo de barajas, comienzan a salir las cartas:

1. El Diablo (XV), poder de seducción; todos los participantes, se sienten atraídos por el fuerte carácter comercial del evento, ¿qué joven artista no quiere vender una obra e insertarse en el mercado del arte? Sin embargo, el creador no llega y coloca su obra en el espacio exhibitivo, debemos tener en cuenta que las piezas que se aprecia en las galerías pasan antes por la retina de la Comisión de Admisión. Un proceso de evaluación que debe ser difícil, pero que tiene que poseer más rigor y conciencia para que el producto final expuesto represente en mayúsculas a nuestro arte en cualquier latitud. Recuérdese que la pieza

seleccionada pasa a formar parte de un catálogo de un alto nivel de diseño y que de cierto modo está legitimando al artífice y a su creación. Una no muy buena selección, recuerda la instalación de la serie *Spray* de Abel López, puro ejercicio mimético de Art Attack o la fotografía *Autocensura* de José Luis Bermúdez, una copia muy barata de la estética de René Peña.

2. La Templanza (XIV), excelente talento y creatividad; en la primera edición, las piezas presentadas gozaron de un alto grado de estética conceptual y formal, y de una pluralidad visual bendecida. A ello, se suma, el gran premio otorgado a una de las telas de Niels Reyes, en la que se aprecia el sello personal de su producción. Igualmente, merecen mención las obras de Ariamna Contino y Adislén Reyes, ambas presentadas en la segunda edición y que son resúmenes de toda una poética consolidada en el contexto cubano contemporáneo y de una evolución constante. También, se hace factible enumerar algunos autores como Lisandra Ramírez, Lancelot Alonso, Rodney Batista, Pedro Luis Cuéllar, Marlys Fuego, Yoan Pérez, Onay Rosquet, Ranfis Suárez, Osiris Cisneros, Marco Arturo Herrera, Frank Mujica, Jorge Otero, entre otros, que presentan buena técnica y dibujo, excelente uso de los colores y las

texturas por el empleo de materiales no convencionales y por la temática que abordan.



El futuro es incierto, y el presente nos dice que Post it es un evento que le ha dado la posibilidad a los jóvenes de mostrar sus más recientes propuestas artísticas. Sus voces «tiene sonido», se les escucha; no obstante, hay que tener en cuenta que, algunos tienen buenos planteamientos mientras otros deben pensar mucho antes de hablar

3. El Loco (O), al salir la carta invertida, decisiones equivocadas; recordemos la tela galardonada en la pasada edición *Alter Ego* de Jorge Dáger: un gran premio otorgado por el jurado que debe tener en cuenta que el autor ganador posea una obra solidificada y que en su trabajo se aprecie evolución y madurez. Una pieza fácil de vender o comercializar, no debe ser criterio para seleccionar o entregar un premio tan importante como este.<sup>1</sup> Sin embargo, pasaron por alto y le otorgaron un premio de adquisición a una obra que fácilmente puede ser considerada como una de las más logradas en la segunda edición, referencia se hace a *Entropía* del grupo multidisciplinario Thriangle

<sup>1</sup> En este punto, debe hacerse referencia, que en los otros premios otorgados bien podría haberse encontrado el gran premio.



que, con su propuesta, establece nexos entre la ciencia y el arte. A través de procesos como la física y la automática, lograron hacer que una obra simule un caos que bien se podía encontrar en el interior de la galería y que nos acompaña en nuestra existencia. ¿Qué decisiones tomará el jurado de esta edición?

4. El Sol (XIX), desorientación (baraja invertida); en este punto es conveniente hablar de la museografía en algunas de las galerías de la institución, que fueron creciendo en cada uno de los eventos.<sup>2</sup> Las estrategias curatoriales, hasta el momento, causan polémica entre algunos especialistas y críticos de arte. En Artis 718, en esta edición, por ejemplo, la escultura de Pedro Luis Cuéllar debió haberse ubicado en el interior de la galería, pues por su escala se pierde en la entrada y no cobra el sentido inicial con que se concibió la obra; los lienzos de los Serones y la tela de Camilo Morales, en total tres piezas, parecen del mismo autor a pesar de que las estéticas y modos operatorios son completamente

<sup>2</sup> En la primera edición solo se contaba con la galería Galiano y Collage Habana, luego en el año 2014, se inauguró el 5 de septiembre la segunda edición del evento y con ello la galería Artis 718 y, para su tercera convocatoria ya se había abierto al público la galería Arte-Facto dedicada a la promoción del diseño, pero que acoge en su interior parte de las obras presentadas a *Post-it 3*.



Vista parcial  
de la Galería Artis 718

diferentes. En Arte-Facto, se observa en una de las salas, cuatro cuadros que son de difícil diálogo entre ellos; *Alice* retrato de Lancelot Alonso, en el que emplea su característica paleta de colores estridentes cegaba la retina de los espectadores y no dejaba apreciar el resto de las propuestas. En Galiano, solo decir que, en la segunda sala, las fotografías estaban colocadas de un modo que agredía al público, no existe un descanso visual que permita asimilar el contenido de las obras.

El futuro es incierto, y el presente nos dice que *Post-it* es un evento que le ha dado la posibilidad a los jóvenes de mostrar sus más recientes propuestas artísticas. Sus voces «tiene sonido», se les escucha; no obstante, hay que tener en cuenta que, algunos tienen buenos planteamientos mientras otros deben pensar mucho antes de hablar.

Consejos espirituales: para el próximo concurso –que será a partir de ahora cada dos años– deben replantearse el proceso de selección;

a las especialistas de las galerías se les pueden sumar profesores, artistas, curadores y críticos invitados para que apoyen en las decisiones tomadas; al convertirse en bienal, la recepción de proyectos que se realicen con seis o más meses de antelación para que los mismos sean analizados con mayor detenimiento y, que en la museografía participen todas las especialistas de la red de galerías del FCBC, no solo las que laboran en su institución. ■■



## ¿Y los nuevos medios qué...?

Patrones | Miriannys Montes de Oca |  
2015 | Técnica mixta | 120 x 120 cm. |  
Galería Collage Habana

**ARMANDO NAVARRO ROJAS**  
Estudiante  
Lic. Historia del Arte

▼ El pasado viernes 4 de septiembre sufrí la experiencia más cercana a participar en un maratón. Vivencia suscitada por el itinerante proyecto expositivo *Post-it (3) Expoventa de Arte Contemporáneo Cubano*. Iniciando en la galería Galiano la exhibición se extendía a través de Collage, Artefacto y Artis donde

se avizoraba la meta. Cuando digo maratón encierro la metáfora del abrupto y accidentado traslado de la mayoría de los espectadores-corredores; pero, el recurso pretende más. Como pudimos ver en el recién finalizado Mundial de Atletismo (Beijín 2015) los 42 195 metros no encierran únicamente el

reto a la resistencia humana sino, el aburrimiento producto de la monotonía ante un paisaje que se repite cíclicamente a lo largo de la competencia.

La pintura y la fotografía reinaron en las cuatro galerías sedes del evento ¿y los nuevos medios qué...? Todavía guardo fresco en mi memoria el Salón de Arte Contemporáneo Cubano que a lo largo de todo un año convocó y promovió a la creación de los llamados «nuevos medios». Tal parece que al grito de: ¡han descubierto oro en las montañas! se acude con demasiada premura y pocos logran hacerse los instrumentos idóneos, apostando por lo seguro.

¿Acaso esta Expoventa encierra una muestra del arte cubano contemporáneo, reducido en su mayoría a la pintura y la fotografía? El saldo general del evento se circunscribe a cinco obras no bidimensionales (*Materialización del objeto soñado III, Reminiscencia, Dentro de esporas, Reintegración nacional y Esta obra promete*) y dos video-instalaciones (*Silencio infame y Death Sudoku*) Con esto no quiero censurar medios de creación como la pintura o la fotografía y mucho menos pasar como un ultra-adepto a los nuevos medios. A la larga unos u otros no son arte en sí; sino, medios para llegar a él. ■■

# Hollywood Ice

▼ En Cuba hacen falta eventos que oxigenen el paisaje de las artes visuales contemporáneas, que constituyan una apertura a la diversidad creadora. *Post-it* pudiera ser uno de ellos pero, de entrada, presenta dos ásperas limitantes (para nada exclusivas de este certamen) que le dan un carácter elitista y excluyente. Ocurre que para poder participar hay que ser menor de 35 años y pertenecer al Registro del Creador. De acuerdo, esto se hace con la buena intención de privilegiar lo más «joven», «lo más actual de la creación artística cubana». Pero vamos, este tipo de juventud no debería medirse en términos biológicos. Eso me parece brutal. Existe una plétora de artistas noveles cuya edad sobrepasa la requerida. Por otro lado, para obtener el carnet del Registro (ese que permite que los artistas vendan por la vía legal, y por tanto, que expongan en las galerías comerciales) es preciso ser graduado de academia o bien tener un currículum ingente y abrumador que demuestre que usted es un artífice merecedor del bendito documento. Es un poco paradójico: ¿cómo lograr semejante currículum si no se tiene acceso a las galerías más importantes?



Vista parcial de Galería Arte-Facto

**MAGELA GARCÉS**  
Estudiante Lic.  
Historia del Arte

Asimismo, está la cuestión del mercado, al cual, contrario a lo que muchos dicen, sí hay que satanizar. Porque él es seductor, envuelve, engaña, manipula, impone, decide... y a él nadie escapa, es omnipresente. Solo a su influencia en nuestras artes plásticas actuales podrían dedicarse trabajos interminables. *Post-it* ha sido acaso el resultado más visible de ello. Y es que el mercado ha devenido, considero, uno de los principales culpables de esa situación que aún hoy tenemos y de la que Rufo Caballero se

lamentaba hace 13 años. Me refiero a una modorra de la plástica, a la incapacidad de esta de establecer un diálogo fecundo con su contexto por haberse vuelto autorreferencial hasta lo frívolo, y haberle quitado importancia a la «responsabilidad social»; la falta de «autenticidad» —al decir del crítico. Respecto a esta cuestión el excepcional novelista ruso León Tolstoy, proponía como una de las características de lo que él llamaba «arte verdadero», la capacidad que tiene la obra de causar en el receptor



Vista parcial de Galería Artis 718

Este *Post-it* (curiosamente, y a diferencia de sus precedentes) favoreció la tradición y el discurso introspectivo. La pintura –y esto me sorprendió– es el género con mayor presencia dentro del evento

la misma impresión (emoción) que el creador ha sentido. Es decir, cuando el artista se cree de veras lo que hace, cuando es consecuente consigo mismo, cuando es consecuente consigo mismo, con sus convicciones, y se entrega en todo su ser a la obra, entonces esta se vuelve verosímil, satisfactoria, convincente, auténtica; en una palabra: sincera. Así logra la pieza una potencia y una robustez metafórica capaz de envolver al receptor en una experiencia estética palpitante y dialógica. Cuando esto no sucede, se percibe un tonillo fingido y el producto final resulta débil, estéril, inepto para dialogar con su ambiente. Esto último, me temo, ocurre en nuestras artes visuales con mayor frecuencia de la deseada. Sin embargo, con esta edición

de *Post-it* mi percepción ha sido otra. El encuentro de hecho superó mis expectativas.

En ese sentido, la *Expoventa* que ahora podemos ver desplegada en cuatro galerías de la ciudad constituye, con respecto a los dos certámenes anteriores, un conjunto mucho más sincero. Me resultó bastante más placentera en tanto la sentí menos hipócrita. Me explico.

Este *Post-it* (curiosamente, y a diferencia de sus precedentes) favoreció la tradición y el discurso introspectivo. La pintura –y esto me sorprendió– es el género con mayor presencia dentro del evento. No es detectable mucha experimentación, casi todos los creadores se han ido por la fórmula segura, como concientizando que hoy día «ya todo está inventado» y que eso de «innovar» puede ser algo dudoso. Los conjuntos expuestos dejan ver un grupo de obras de corte más reservado, más intimista (más universal, dirían algunos), casi nada punzante, casi nada agresivo. Esta vez la mayoría se presentó sin tanto discurso reivindicador de minorías, ni de crítica contextual, ni metatranca pseudoconceptual, ni de pretendida subversión o transgresión; que en definitiva en muchas ocasiones resultaban chatos, vacíos, por lo falso. El concepto perdía fuerza frente a

formas efectistas y excesivamente elaboradas. Aquí no, ahora se trata de una cosita ligera, suave, bonitilla, bien vendible... tal parece que los chicos (los artistas) hubieran interiorizado que en esencia el objetivo principal (o uno de ellos, si se prefiere) es justamente eso, vender, y se hubieran puesto de acuerdo. En esta ocasión las propuestas de *Post-it* se sienten más «auténticas» por menos afectadamente contestatarias, menos pretenciosas –en términos de concepto fundamentalmente– pero también de forma. Si bien es cierto que nuestro momento actual exige un arte más incisivo y menos hedonista, también es cierto que las cosas forzadas no salen bien. No he querido significar con lo anterior que este *Post-it* sea pura superficialidad. Para nada. Hay piezas muy atractivas no solo por su visualidad sino también por la agudeza de su discurso. Además, desde luego, he generalizado; siempre hay –para bien o para mal– excepciones.

Esta tercera *Expoventa* me gustó, lo digo sin pena. Esperaba menos. Creo que a la fuerza me estoy volviendo optimista con el arte cubano contemporáneo. Este *Post-it* está refrescante, sí, sabe como mentolado. Pero todavía tiene cierto dejo amargo, todavía quema la garganta. ■■

## Post-it 3

▼ La reciente apertura del evento Expoventa denominado *Post-it*, en esta su tercera edición, da cuenta de una labor preliminar de selección para escoger los mejores trabajos candidatos presentados. Si se hace un recorrido por las cuatro galerías expositivas donde se ha desplegado (Galería Galiano, Collage Habana, Artis 718 y Arte-Facto) se observará la presencia de una cualidad distintiva: el absoluto dominio de la planimetría. Mientras el arte cubano desde hace varias décadas se ha mostrado tendiente a la presencia conjunta de otras formas espaciales de expresión, aquí hay su clara ausencia. ¿A qué obedece esto? ¿Será que el arte de los jóvenes artistas

está dando un giro en esa dirección, pura coincidencia temporal o criterio curatorial? ¿O será que ha primado la conveniencia del mercado hacia obras de más fácil traslado ulterior por los compradores, dentro y fuera de la isla? ¿Es esa una tendencia importante en nuestro mercado de arte? Estas interrogantes demandarían un análisis particularizado que desborda los marcos de esta presentación pero hemos querido enumerarlas y dejarlas abiertas, porque cualquiera de esas circunstancias o el combinarse varias de ellas podría ser un síntoma específico a considerar.

ROBERTO MEDINA

Por nuestra parte nos concentraremos en la artísticidad, terreno por demás siempre problemático. Lo cierto es que ha primado demasiada superficie en esta ocasión, no solo en cuanto a espacialidad sino sobre todo en el valor artístico de lo presentado: rasante, demasiado rasante. Hay una grisura general que se traduce en obras de poco interés, de escasa o casi nula osadía en las propuestas artísticas. Mientras el arte joven cubano desde hace décadas ha dado muestras de manera continuada de estar movido por afanes renovadores en abrirse a explorar nuevos caminos, a tenor



Provoca inquietud al pensar cómo eran las obras y el alcance de las que quedaron fuera de esta selección si lo seleccionado es tan poco estimulante de por sí que no condiciona a hablar en términos favorables de admiración. Por consiguiente, otro síntoma a considerar en este panorama de la plástica cubana actual a partir de este evento de exhibición y venta que pretende lógicamente permanecer en cada edición como una vía importante de acceso comercial del arte emergente, siendo este su nicho a posesionarse con firme voluntad

de esta muestra parece que se han atenuado en extremo esas energías. Esa es la nota prevaleciente. Eso es preocupante porque parecen estar movidas estas obras por un camino fácil para vender. ¿Vender a quién? Casi podría ir acompañada de un cartel: “solo para vender”. Dejan la impresión de un vaciamiento artístico, de no aguerrida propuesta conceptual y formal, casi tan solo empeñadas en aprovechar la circunstancia de ser presentadas, exhibir y vender. Nada detrás, o para no exagerar y englobar a todos, casi nada artístico significativo detrás.

Los artistas aun no establecidos con firmeza en el panorama plástico nacional, los aquí mostrados, los desechados y los que se propongan intervenir en otras ediciones debieran detenerse un momento a pensar si

Post-it

han de apostar por presentar obras fuertes, si este vacío de artisticidad es el de su interés real o si ahora es mera circunstancia, porque no se trata de ser este un circuito expositivo para situar obras de poca monta y hacer obra aparte de mayor relevancia artística. Todo lo contrario, *Post-it* es un mecanismo organizado para sacar a la luz las propuestas de los jóvenes, propiciar su visibilidad de conjunto y su acceso al mercado institucional; un esfuerzo valioso de promoción de nuestros artistas, a estimular y hacer perdurar en nuestro sistema expositivo.

Provoca inquietud al pensar cómo eran las obras y el alcance de las que quedaron fuera de esta selección si lo seleccionado es tan poco estimulante de por sí que no condiciona a hablar en términos favorables de admiración.

Por consiguiente, otro síntoma a considerar en este panorama de la plástica cubana actual a partir de este evento de exhibición y venta que pretende lógicamente permanecer en cada edición como una vía importante de acceso comercial del arte emergente, siendo este su nicho a posesionarse con firme voluntad.

La grisura de las obras indicada en términos artísticos parece ir reforzada por un predominio de esa gama de tonalidades en buena parte de las presentadas. Otras, donde el color variado está presente, no parecen aportar igualmente nada significativo en lo conceptual y formal. El balance es ser arte trasnochado en todo el sentido de la expresión, realizado sin mucho esfuerzo en medio de una fuerte jaqueca o tras de esta. Poco, demasiado poco, revela tener cierto relativo y medido interés. Como su nombre casi indica, “post-it” parecen ser apenas adiciones, notas sueltas, pequeños llamados de atención para emprender esfuerzos mayores en la trayectoria de los jóvenes, pero se ha de apostar firmemente tanto por los artistas, por la institución organizadora y de todo el sistema del arte en subir cada vez más la parada si quiere este evento trascender culturalmente. Al menos en esta ocasión la luz arrojada es demasiado endeble. ■■

# Alain Cabrera

## PRIMERA PARTICIPACIÓN

▼ *¿Qué expectativas tienes con Post-it?*

Creo que la mayor expectativa que me propuse al participar en *Post-it 3* ha quedado zanjada, primero por montarme en este último vagón que para mí representa esta edición pues, como se aclara en las bases es hasta los 35 años, y luego quedar seleccionado entre 48 artistas jóvenes cuando se llegaron a presentar 166 proyectos. Estar dentro de la exhibición con esta pieza ya es bien significativo y constituye una gran oportunidad más allá de posibles intereses futuros. ■■



*...«Pájaros humanos derramaban su sangre, resonaba por la noche el dolor del suplicio... »).*

Transferencia o La importancia de lo efímero | 2015 | 80 x 61 cm | Fotografía intervenida

# Luis Manuel Otero Alcántara

▼ *¿Es esta la primera vez que participas en Post-it?*

Oficial sí porque la vez anterior hice un performance alternativo, pero que la obra participe de modo oficial esta sí es la primera vez.

*¿Y qué expectativas tienes con este Post-it?*

Con *Post-it* no sé, con la obra venderla.

En serio, es un espacio muy criticado, inclusive por mí también. Mucha gente me dijo que por que no hacía algo alternativo como la otra vez , pero lo alternativo cuando se repite se puede volver mucho más institucional y es lo que no quería, quería participar de modo oficial para refrescar lo que había hecho anteriormente que eran cosas más intrusivas. Y expectativas con *Post-it* realmente lo que puedo decirte es que siguen trabajando, por lo menos es un espacio donde la gente tiene visibilidad , o por lo menos tiene esperanza de tener visibilidad, eso es lo

que me gusta de *Post-it*, las expectativas.

*¿Por qué crees que es un espacio criticado?*

Es un espacio criticado porque hay una hipocresía a nivel artístico donde se reprende el arte comercial. Al final todo en la vida es comercial, desde la palabra que tú dices, las letras, todo es comercial siempre que te paguen por tu acción. Ahora, muchas veces he dicho que lo que no puedes perder es tu identidad, y ahí es donde *Post-it* en ocasiones padece un poco. Por lo menos esta ocasión parece un poco más atrevida que las anteriores. Es crítica por eso, por cierto conservadurismo, y también porque la final no pueden hacer más, la final estamos en un momento histórico donde no puedes hacer nunca nada más acá o más allá. El primer *Post-it* no me gustó porque se estaban adoptando estéticas exteriores, no notaba una identidad de arte cubano, aunque sé que es un poco raro hablar de eso. ■■



Serie "Materialización del objeto sonado III" | Técnica mixta | Dimensiones variables

# Luis Alberto Saldaña

## PRIMERA PARTICIPACIÓN

▼ *¿Qué expectativas tienes con Post-it? ¿Qué te motivó a participar?*

Para gran cantidad de artistas, en los que me incluyo, significa mucho participar en *Post-it* porque es una muestra donde se miden todos por igual y me parece que es un salón muy bien organizado a un nivel de lo que se exige en el arte contemporáneo, para mí ya estar aceptado es un gran logro. ■■



Estereo-tipos | Díptico | óleo sobre lienzo | 100 x 80 cm cada uno

# Marco Arturo

## TERCERA PARTICIPACIÓN

▼ *¿Qué es lo que te ha motivado siempre a presentarte y qué expectativas tienes con este Post-it en particular?*

Cuando dicen Expoventa de arte joven me interesa estar en todo lo que tenga que ver con el movimiento de arte joven. Siempre es bueno participar y que sucedan ente tipo de cosas. Lo que sí creo que deberían hacerlo un poco más distanciado, cada dos años o cada tres años.

*¿Por qué?*

Porque hay amistades mías que se han presentado y les dicen que su obra se repite del año anterior, y es muy difícil tú plantearle a un artista que cambie su mecanismo de trabajo o estilo, como lo quieran llamar de un año a otro. Hay gente que incluso ya ni se presenta.

*En el caso de tu obra en este Post-it veo que hay respecto en lo que has presentado en ediciones anteriores pero también una expansión a la pared de ese mismo trabajo.*

Sí, estoy trabajando en una exposición en marzo para la Galería Galiano en la que la galería va a estar



intervenida por estas piezas que parten de los lienzos pero que salen del mismo lienzo, por lo que son más efímeras, porque al final de la exposición son borradas, o sea la pieza no está completa a no ser que esté en la galería.

*¿Y cómo dialoga ese carácter efímero con el sentido comercial de Post-it?*

Post-it, al final, es un espacio de galería que legitima cualquier pieza. Yo no lo veo como una Expoventa

**La reina está bailando con espinas** | Acrílico y óleo sobre lona | 180 x 140 cm

como tal, lo veo más como una exposición de un grupo de amigos, porque en realidad eso es lo que somos, siempre lo he visto como una exposición colectiva. Hasta que en un Post-it no se vendan cinco cuadros de siete, o siente de diez, creo que no lo consideraré Expoventa. Esto se hace en Cuba y aquí, en realidad, aún no hay mercado de arte.

*¿Pero has tenido experiencia de venta en los Post-it anteriores?*

En el mismo Post-it no, pero sí a partir de Post-it. **HAZLINK**

# Ranfis Suárez

## TERCERA PARTICIPACIÓN

▼ *¿Qué expectativas tienes con este Post-it? ¿Qué te motiva siempre a participar?*

Yo participo porque esto es una Expoventa, es decir, si tú quieres vender y tienes posibilidades de mostrar piezas que tienes inclusive ya hechas, guardadas, esto es una oportunidad para sacar esas obras.

*¿Y cuál ha sido tu experiencia en ese sentido con los anteriores Post-it?*

He tenido la suerte de vender las dos piezas anteriores. Es una plataforma para dar a conocer obras, cosas que incluso tienes del pasado acumuladas y quieres que la gente la vea, mostrarlas, aunque puede que ya no formen parte de tu series actuales, de las cosas que uno tiene pensadas como proyectos personales.

*¿El único enfoque que le das a la hora de mostrar estas piezas es vender?*

No, no solo vender, vender es parte.

*¿Tú que has participado en las tres ediciones de Post-it que cambios o continuidades has detectado en el evento?*

Se mantiene la misma línea de aceptar obras que tengan su fuerza en lo comercial, que tengan una historia pero que tengan una visualidad siempre preponderante. No son los mismos parámetros que tendría un salón de arte contemporáneo, o un salón de la ciudad, o un salón provincial, donde hay un jurado casi siempre de críticos más que de artistas, que se van más por la historia, la connotación política o la condición de la obra de registrar el momento. Esto tiene, como te dije, un enfoque más comercial y lo que he visto en las ediciones anteriores es que las obras que ellos premian tienen más ese corte.

Casi siempre según las características del jurado se definen los premios. Por ejemplo el año pasado el presidente del jurado era una persona que venía de la academia y dio el premio a una obra academicista. Y en el primer *Post-it* hubo premio de adquisición que fue un video arte, lo cual no sucedió en la segunda edición. Estas obras que serían premio en un salón provincial casi siempre son segundo lugares o mención.

*¿En ese sentido quien esperas que gane Post-it teniendo en cuenta que Eduardo Ponjuán es el presidente del jurado?*



En este caso puede ser que el enfoque sea más de Salón de arte contemporáneo, no tan comercial, siempre teniendo en cuenta que en estos tiempos lo comercial es muy relativo. **HAZLINK**

**Mencheviques** | De la serie Red Zone | 2015 | Díptico | Acrílico sobre lienzo | 130 x 153 cm

Revista  
**ArteCubano**  
No. 1/2015



PUBLICACIÓN DE ARTE CUBANO CONTEMPORÁNEO

No. 20 · 1/15 SEP. 2015

DIRECTOR

**RUBÉN DEL VALLE LANTARÓN**

DIRECTORA EDITORIAL

**ISABEL MARÍA PÉREZ**

EDICIÓN

**RAMÓN F. GALA**

EDITOR ASISTENTE

**GRETEL ACOSTA**

DISEÑO

**10k**

FOTOS

**JUAN CARLOS ROMERO**

WEB MÁSTER

**JACALFONSO**

REDACCIÓN

**EDITADO**

**POR ARTECUBANO EDICIONES**

**DEL CONSEJO NACIONAL**

**DE ARTES PLÁSTICAS (CNAP)**

Calle 15 s/n entre D y E,

Vedado, La Habana,

Cuba. CP 10400

Correo: [hazlink@artecubano.cult.cu](mailto:hazlink@artecubano.cult.cu)

[www.cnap.cult.cu](http://www.cnap.cult.cu)